



Neden?

K-POP





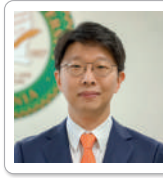
Neden? K-POP



Eksik Parça Yayınları
NEDEN? - K-POP

Copyright ©YeaRimDang Publishing Co., Ltd.- Korea
YeaRimDang Publishing Co., Ltd. tarafından 2021
yılında aşağıdaki isimle Kore Cumhuriyeti'nde
basılmıştır:
"Why? K-Pop"

Yazar: Bangkok Cat
Çizer: Namseon YOON



Danışman
Lee Gyu-tag

Seul Ulusal Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra aynı okulun Gazetecilik ve Enformasyon Bölümü'nden yüksek lisans derecesini aldıktan sonra ABD'deki George Mason Üniversitesi'nden "K-POP Küreselleşmesi" üzerine yaptığı araştırmayla doktora derecesini tamamladı. Günümüzde, Güney Kore'deki George Mason Üniversitesi'nde liberal sanatlar profesörü ve aynı zamanda Kore Popüler Müzik Ödülleri'nde jüri üyesidir. Akademik dergilere ve çeşitli medya organlarına popüler müzikle ilgili çeşitli makale ve köşe yazılarıyla katkıda bulunmaktadır. Temsili kitapları arasında <K-Pop; K in Conflict and Pop>, <The K-Pop Age> ve <Globalization and Digitization of Popular Music> bulunmaktadır.



Yazar
Bangkok Cat

Uzun süre yayın editörlüğü yaptıktan sonra hikaye anlatıcılığının cazibesine kapılarak yazar oldu. Gece gündüz odasından çıkmadan okumayı, yazmayı ve düşünmeyi seven bir hikâye anlatıcısıdır. En bilindik çizgi romanları arasında "I Am/SUPER JUNIOR", en iyisi! "Bilim Merakı" serisi, "Son Heung-min, Hayalini İçin Koş" bulunmaktadır.



Çizer
Yoon Nam-seon

Çocuklara hayal kurduran ve umut veren yüksek kaliteli çizgi romanlar ve karakterler yaratıyor. <Big Rock Face>, <Cartoon Samguk Yusa>, <Constellation Story>, <Wow English > <Neden?> serisi kitaplarının çizimlerini yapmaktadır.

Yayın Yönetmeni: Asiye Ademir
Koreceden Çeviren: İffet Seçil Kinşan
Editör: İdil Ademir
Kapak Uygulama ve Sayfa Tasarımı: Eksik Parça Grafik
Baskı ve Gilt: Optimum Basım San. ve Tic. Ltd. Sti.
Tevfik Bey Mah. Dr. Ali Demir Cad. No: 51/1 34295 Küçükçekmece / İSTANBUL
Tel: (0212) 463 71 25
YAYINEVİ SERTİFİKA NO: 40882
MATBAA SERTİFİKA NO: 41707
Baskı: Haziran 2024
ISBN: 978-625-6780-85-9

Bu kitabın Türkçe yayın hakları Eksik Parça Yayınları'na aittir. Tanıtım için yapılacak kısa alıntılar dışında yayıncının izni olmaksızın hiçbir yolla çoğaltılamaz. Yazar/çizer, bu eserin yazarı/çizeri olarak tanınmasında manevi hakkı olduğunu iddia etmektedir.

Genel Dağıtım: İKİ A YAYINCILIK VE DAĞITIM HİZMETLERİ A.Ş.
Gülbahar Mah. Elif Sok. No: 4/A Mecidiyeköy/İstanbul Tel: 0(212) 272 45 46 | Fax: 0(212) 272 45 55

www.ikiayayincilik.com.tr
www.instagram.com/eksikparcayayinlari
www.facebook.com/eksikparcayayinlari

www.youtube.com/user/eksikparca1
www.x.com/eksikparcayayin
www.eksikparca.com

Neden? Beşeri ve Sosyal Bilimler

Dengeli Bilgi Diyeti



'Beşeri bilimler', insanı ve kültürleri araştıran, insanlığın inşa ettiği kültürü ve ayak izlerini analiz ederek derinlemesine eleştirel düşünmeyi ve doğru yolu bulmayı amaçlayan bir araştırma alanıdır. Kısacası beşeri bilimler, hayatı daha değerli kılan ve dünyaya daha geniş bir ufukla bakmamızı sağlayan tüm disiplinlerin temelidir.

Bilgi ve iletişim endüstrisi de dahil olmak üzere bilim ve teknolojinin gelişmesiyle birlikte, yaşamlarımızda ve kültürlerimizde göze batmayan ama devrim niteliğinde değişiklikler meydana gelmektedir. Maddi uygarlık bu şekilde gelişirken, yaşamın ve insanın değeri üzerine düşünmek mutluluğu belirleyen önemli bir faktör olarak karşımıza çıkıyor. Yeni bir yaşam tarzıyla örtüşen felsefe ve değerler, insanlığın inşa ettiği hümanist yansımalar temelinde daha zengin bir hale gelebilmektedir. Böylece, uygulamalı alanlar nedeniyle bir zamanlar gözden düşmüş beşeri bilimler alanı yeniden değer kazanmaktadır.

"Neden? Beşeri ve Sosyal Bilimler" çizgi roman serisi, felsefe, edebiyat, dilbilim, din ve sanat gibi beşeri bilim alanlarına odaklanarak günlük yaşamla yakından ilgili sağduyu ve liberal sanatlar alanındaki çeşitli konuları kapsamaktadır. Bilgi ve erdem uyum içinde olduğu dengeli bir liberal sanat insanı olarak yetişmenin temellerini atmaktadır.

Bu seri, konuların daha iyi anlaşılmasını sağlar ve öğrenme kabiliyetini artırır. Tıpkı büyümekte olan bir çocuğun çeşitli besleyici gıdalara ihtiyaç duyması gibi, bilgi ve kavrayış da birini diğerine tercih etmeyen dengeli bir 'diyet' sağlamalıdır. Bu aynı zamanda eğitimin nihai hedefi olan bütüncül bir eğitim için de başlangıç noktasıdır.

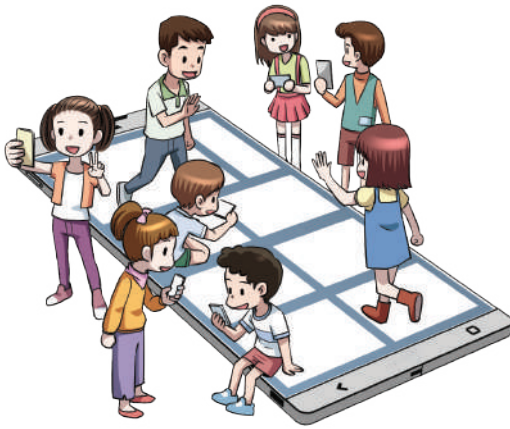
<Neden? Beşeri ve Sosyal Bilimler> çizgi romanları aracılığıyla, dengeli bir bilgi diyeti sağlayıp geniş bir altyapıya ve iyi bir kalbe sahip 21. yüzyıl insanı olmanıza yardımcı olmayı diliyoruz.





İçerik

- Dünya Trendi K-Pop ... 8
- Farklılaştıkça Güzelleşen 'O' Müzik ... 20
- K-Pop Bir Tür Oluyor ... 30
- Dünya Çapında Ünlü K-Pop Yıldızı BTS ... 44
- Biz Z Kuşağıyız ... 56
- Hook Tarzı Müziğin Sırrı ... 65
- Gidelim, Güney Kore'ye! ... 77
- Gangnam Style'in Başarı Formülü ... 85
- İlk Gösteri ... 93



- Stajyer İdolün Bir Günü ... 106
- Seç Beni! İdol Dünyasına Açılan Kapı ... 120
- Lara'nın Şüpheleri ... 131
- Fandom Oluşuyor ... 142
- İşte Final Sahnesi ... 157
- Kore Kültürünün Gücü ... 165
- K-Pop Yıldızları Eomji ve Ggomji ... 172



Kitabın Özellikleri

- 1 Beşeri bilimlere ek olarak, çeşitli bilgiler kazandırmak ve iyi bir bilgi birikimine sahip eğitilmiş bir kişinin niteliklerini geliştirmek için genel kültür ve liberal sanatlar alanlarındaki çeşitli konuları kapsar.
- 2 Her bir içerik, doğru bilgi vermek amacıyla uzman akademisyenler, profesörler ve araştırmacılar tarafından dikkatle incelenmiştir.
- 3 Etkinlik kısmı, anlatılan içeriklerin temelini inceleyen kısa cevaplı sorulardan ve yine bu içeriklerin doğru bir şekilde anlaşılmasını sağlayıp mantıksal düşünmeyi teşvik eden açık uçlu sorulardan oluşur. Mantık ve yaratıcılığı vurgulayan deneme sınavlarına hazırlanmaya yardımcı olur.
- 4 Önemli ve temel içeriklerin bulunmasını kolaylaştırmak adına bir <Dizin> ekledik.

Fotoğraf Telifleri

Kapak Görseli: K-Pop Dünya Festivali ©Korea.net / s.31 Billboard Hot 100 ©billboard.com / s.70 Black Music ©Tom Beetz / s.83 Seo Taiji and Boys 1. albüm © Bando Records, Seo Taiji Company / s.122 American Idol ©Beth / s.149 BTS Hayranlarının İyilikleri ©Seul Çevre Hareketleri Federasyonu / s.152 İdol ürünleri ©Park In-ui / s.153 K-Pop İleri Teknoloji ile Tanışıyor ©SM ENTERTAINMENT

Bunlar dışında: 123RF, Yaerimdang.

Copyright©2021 YEARIMDANG PUBLISHING CO.,LTD.

Tüm hakları saklıdır.





Karakterler

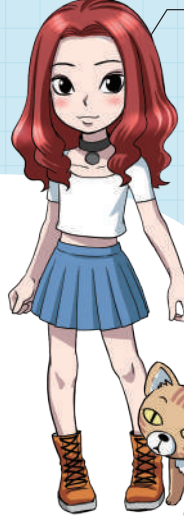
Ggomji (Max)

Mason'ın evcil köpeği olan Max'in, eski sahibi tarafından istismar edildiğine dair acı dolu bir hikayesi var. Kendisini kurtaran Mason'a olan iyilik borcunu ödemek için bir insana dönüşüp K-Pop yıldızı olmaya çalışır.



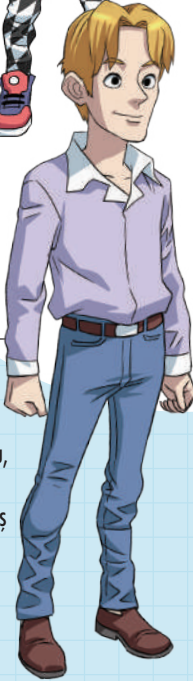
Eomji (Bella)

Bella, Mason'ın evcil kedisi ve Max'in en iyi arkadaşıdır. Max ile birlikte K-Pop yıldızı olmak amacıyla Güney Kore'de stajyerlik kariyerine başlar.



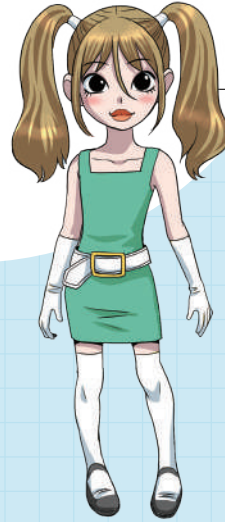
Mason

İlk iş gününde K-Pop çılgınlığıyla ilgili bir haber yazmakla görevlendiriliyor. Bırakın K-Pop'u, Güney Kore hakkında neredeyse hiçbir şey bilmediğinden bunalmış durumda.



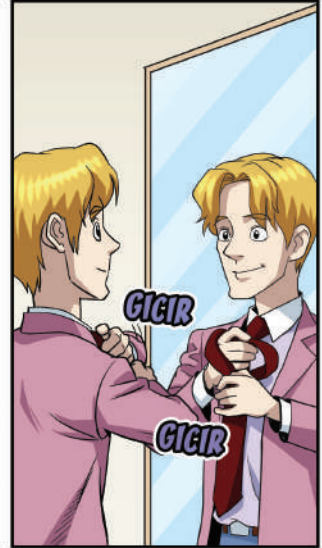
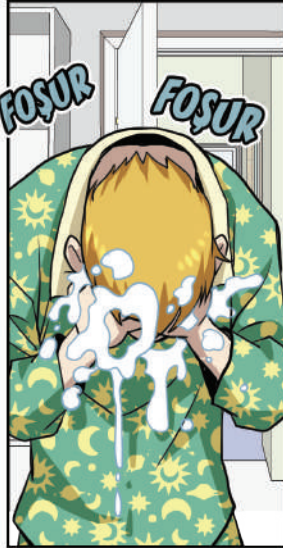
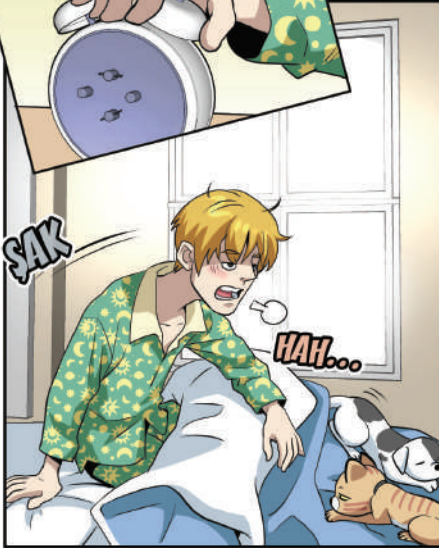
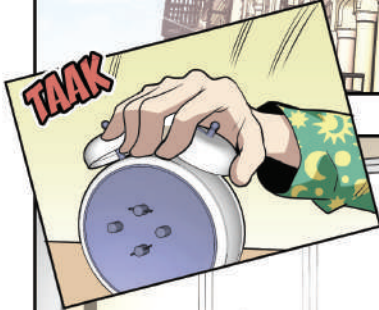
Lara

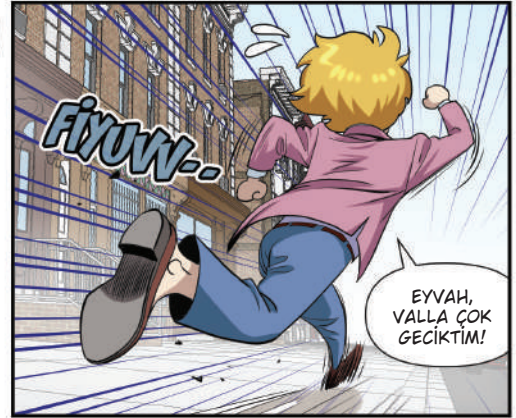
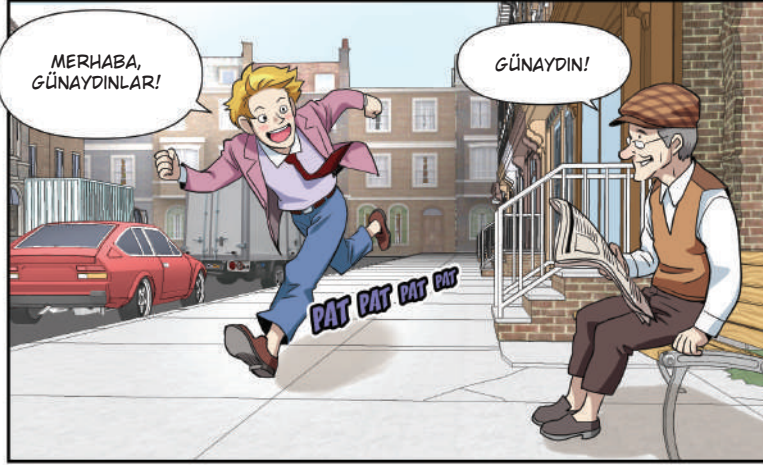
Çıkış yapması muhtemel bir idol stajyeri. Mükemmel bir görünüşü var ve oldukça yetenekli. Ancak kişiliği pek de öyle sayılmaz. Eomji ve Ggomji'yi kıskanıyor, onların gerçek kimliğinden sürekli şüpheleniyor.

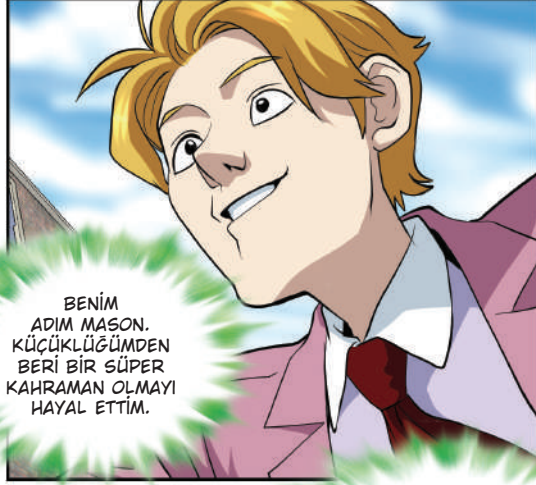




DÜNYA TRENDİ K-POP



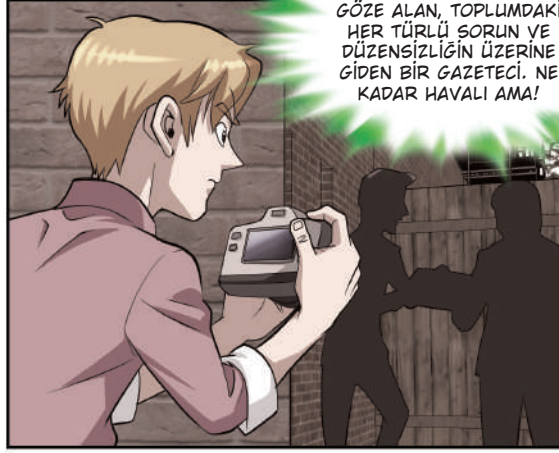




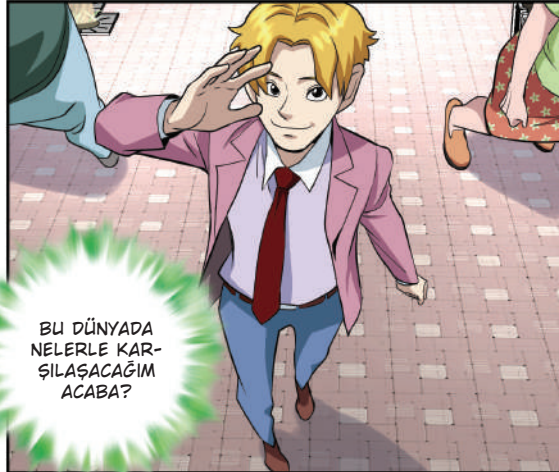
BENİM
ADIM MASON.
KÜÇÜKLÜĞÜMDEN
BERİ BİR SÜPER
KAHRAMAN OLMAIYI
HAYAL ETTİM.



ANCAK
GERÇEKTE SÜPER
KAHRAMANLARIN
OLMADIĞINI FARK
ETTİKTEN SONRA
GAZETECİ OLMAYA
KARAR VERDİM.



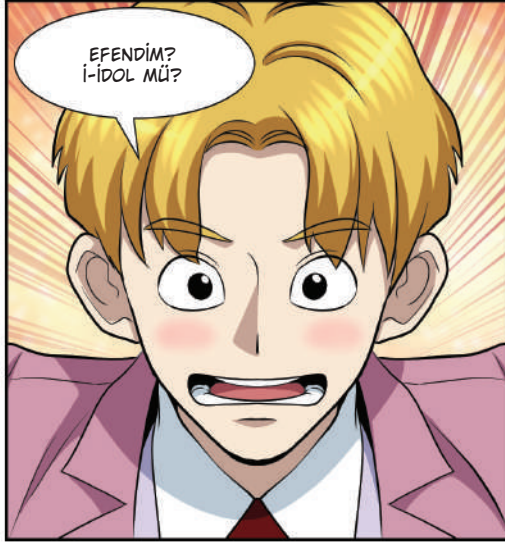
TEHLİKEYİ
GÖZE ALAN, TOPLUMDAKİ
HER TÜRLÜ SORUN VE
DÜZENSİZLİĞİN ÜZERİNE
GİDEN BİR GAZETECİ. NE
KADAR HAVALI AMA!



BU DÜNYADA
NELERLE KAR-
ŞILAŞACAĞIM
ACABA?

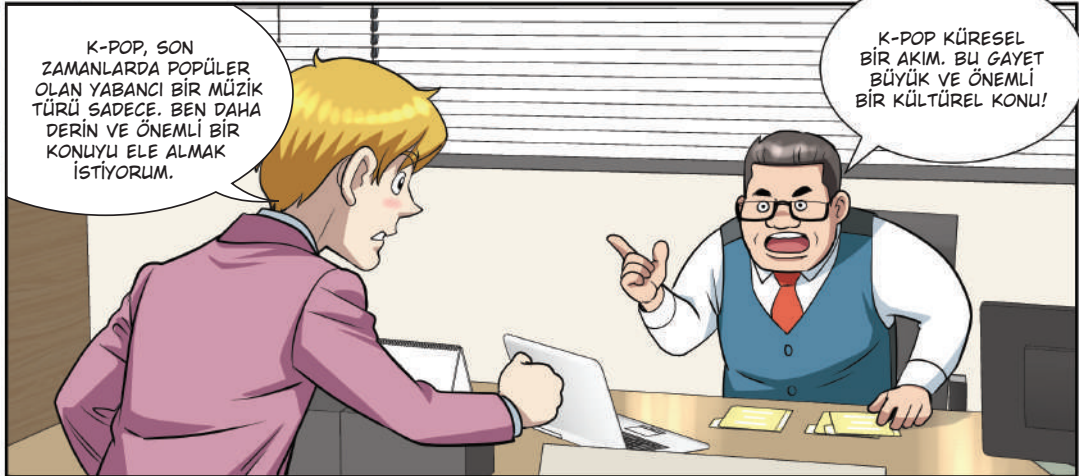


VE BİTMEK
BİLMEYEN
ÇABALARIMDAN
SONRA SONLUDA
HAYALLERİME
ULAŞTIM.



İDOL

İdol, başlangıçta, tanrı gibi tapılan bir nesneye, kişiye, bir başka deyişle bir ikona atıfta bulunan bir terimdi. Ancak 1940'larda ABD medyası süper starların popülerliğini belirtmek adına "hayranlarının idolü" ifadesini kullandı ve bu da kelimenin, "halk tarafından sevilen bir özne" anlamını kazanmasına yol açtı. Güney Kore ve Japonya gibi Doğu Asya ülkelerinde idolün anlamı bir kez daha değişmiş ve nihayetinde "bir ajans tarafından sistematik olarak yetiştirilen şarkıcı" anlamına gelen bir terim olarak dile yerleşmiştir.





BENİM DEMEK İSTEDİĞİM SAVAŞ, EKONOMİ, AÇLIK GİBİ AĞIR, CİDDİ TOPLUMSAL MESELELER...



ANLIYORUM AMA OLMAZ~

OF



KENDİ İSTEDİĞİN BİR KONUYU KAPSAYAN K-POP HABERİ BUL VE İŞE ÜZERİNE DÜŞÜNMEYE ÇALIŞMAKLA BAŞLA. BU SEFERKİ HABERİ BİR TÜR TEST GİBİ DÜŞÜN.



BU KADAR, ÇIKABİLİRSİN.

PEKİ... BAŞÜSTÜNE.



ÜF... K-POP MI...

HAY...